

Informe Auzolab DOT 360

DOT

¿QUÉ SON?

Las "Directrices de Ordenación Territorial" definen la Estrategia Territorial de Euskadi

2019 **QUÉ HEMOS CONSEGUIDO CON LAS DOT** Las DOT vigentes fueron aprobadas en 1997

- 22,5 %** de superficie protegida por valores ambientales en el territorio de Euskadi
- Ciudades-Territorio compacidad** 4.444,6 habitantes por Km² en la urbana y 300,3 habitantes por Km² densidad total del territorio
- 8,0 %** de viviendas vacías en Euskadi con respecto a la media estatal de 13,1 %

La Estrategia territorial de Euskadi ha conjugado adecuadamente:

- el mundo urbano con estrategias de renovación
- el mundo rural con la protección del medio ambiente

2016 PROCESO DE REVISIÓN DE LAS DOT

Se ha iniciado la revisión, la tramitación durará en torno a 3 años

PARTICIPA EN LA ESTRATEGIA TERRITORIAL
El futuro de Euskadi nos afecta a tod@s

Gobernanza democrática y liderazgo colaborativo

- Más de 15 reuniones y talleres en todas las ciudades
- Más de 100 personas en el portal irekia y más de 1000 en las plataformas digitales: debates, encuestas, sugerencias y redes de ciudadanía
- ¿Cuándo participas?
- Online y en reuniones presenciales entre abril y septiembre de 2016 durante este proceso de participación social abierto
- La propuesta de Estrategia Territorial o "Avance DOT" se presentará en el marco de Euskal Hiria Kongresua 2016. El 21 y 22 de noviembre de 2016 en Donostia
- Además, durante los próximos tres años a través de los canales de participación legalmente establecidos

DÓNDE SE DESARROLLAN LAS DOT
Para la puesta en marcha de las DOT ha sido necesario delimitar una escala territorial intermedia: 15 áreas funcionales:

Ciudades-Territorio cohesión

Ciudades-Territorio cooperatividad

2040 PENSEMOS EL FUTURO DE NUESTRO TERRITORIO

PENSEMOS EL FUTURO DE NUESTRO TERRITORIO

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO
INGURUMEN ETA LURRALDE POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA TERRITORIAL

Parte I

Una mirada 360°

Conceptos



Una mirada 360º. **Concepto**

El presente **Informe** plantea un ejercicio de análisis, reflexión y propuesta a partir de la lectura del *Documento Base Revisión de las Directrices de Ordenación Territorial de la CAPV* desde **una mirada 360º** de las Ciudades-Territorios de Euskadi.

Para ello desarrollamos un **análisis de contenido** del mencionado documento, con la posterior explotación selectiva de resultados, base para la formulación de reflexiones y propuestas para la mejora del documento.

Nuestros territorios, ciudades y municipios inician un nuevo esfuerzo de planificación y ordenación. Las personas al frente de sus instituciones anhelan **atender a su ciudadanía**, responder a sus necesidades y demandas de acuerdo con los recursos disponibles, y ser atractivas y hospitalarias **para con sus visitantes**. Pero la cuestión es **por dónde empezar**, dónde poner el acento y a qué dedicar los limitados recursos disponibles.

Organismos internacionales y reconocidos expertos coinciden en la idea de que los territorios y ciudades con presente y futuro son aquellos que logran ser **protagonistas activos** en este mundo acelerado, inmediato, globalizado y continuo. Territorios y ciudades que se convierten en **polos de concentración** de talento, conocimiento, desarrollo e innovación; y saben **redistribuir el bienestar y el bienser** generados entre sus ciudadanos. En definitiva, territorios y ciudades que, mediante **una gobernanza democrática y liderazgo colaobrativo**, desarrollan sostenible, armónica e integralmente sus palancas de transformación, convirtiéndose en sociedades **compactas, coepetitivas, cohesivas y creativas**.



Compacidad. Concepto

En primer lugar, las ciudades-territorios con presente y futuro trabajan la **compacidad**.

Articulan **modelos de planificación y ordenación del territorio** capaces de integrar armónicamente centros y periferias. En unos casos, potencian la **regeneración de espacios** acompañada de la **revitalización social** de los mismos. En otros, desarrollan un **urbanismo adaptativo**, de pequeña y fina acupuntura urbana, profundamente respetuoso con la población residente y acogedor con los recién llegados.

En conjunto, plasman una **ordenación y urbanismo colaborativo**, en diálogo con los usuarios habituales y circunstanciales.

Apuestan por un **diseño territorial y urbano inteligente**. La eco-tecnología se extiende a: las edificaciones inteligentes y viviendas sostenibles; la mejora del transporte y conectividad interna, entre los diversos territorios, ciudades y barrios, y externa, con el resto del planeta; el desarrollo de las comunicaciones y redes inteligentes. Todo ello con el objetivo de re-humanizar la ciudad, evolucionando **de las smart cities a las socially smarter cities** -ciudades socialmente inteligentes- donde los *espacios de los lugares* y *de los flujos*, convergen en ciudades compactas.

El objetivo último a alcanzar es, en este caso, un **desarrollo medioambiental sostenible** de los territorios y ciudades.



Coopetividad. Concepto

En segundo lugar, las ciudades-territorios con presente y futuro desarrollan su **coopetividad**.

Hacen de la **diversificación, especialización y excelencia** signos distintivos en una economía-mundo. Apuestan por la re-industrialización de la ciudad, una industrialización inteligente complementada con servicios avanzados y en diálogo con las industrias creativas.

Consolidan **fuentes de financiación** propias, a partir de una fiscalidad progresiva, equitativa y solidaria, y generan la confianza suficiente para la entrada de capital externo.

Promueven **ecosistemas de innovación y emprendimiento** que suscitan la creación de empresas, su productividad y su sostenibilidad en el tiempo.

Se abren a la **internacionalización**, a la universalización, de sus productos, servicios y experiencias.

Entienden el significado profundo de las **nuevas formas de hacer**, como las de la economía circular, para iniciar la necesaria reorientación de su modelo económico.

Configuran una **marca** reconocida, no tanto por su carácter *made in* como por su valor *made with*, por su capacidad para observar el mundo y cocrear con las personas que lo habitan o visitan.

Crecimiento
económico
Financiación
Productividad
Competitividad

COOPETIVIDAD
(Desarrollo
económico
sostenible)

Economía circular
Economía social
Cooperativismo

Proyección
Internacional
Diplomacia
Magnetismo

Cohesión. Concepto

En tercer lugar, los territorios y ciudades con presente y futuro ganan en legitimidad por alcanzar una gran **cohesión** interna.

Interiorizan la idea de que el **desarrollo sostenible, armónico e integral**, no se alcanza sin preservar la cohesión social.

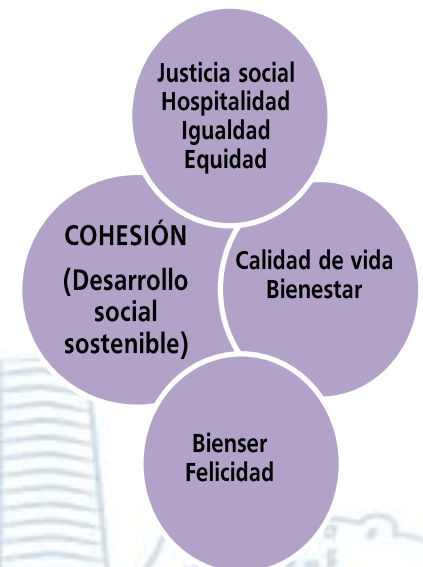
Cosen una tela de araña de **complicidades** en la que entrecruzan las miradas territoriales y urbanas de: mujeres y hombres; niños, jóvenes, adultos y mayores; lugareños, inmigrantes, visitantes y turistas; personas con capacidades diferentes y diversas; personas ciudadanas excluidas e invisibles.

Diseñan los territorios y las ciudades a partir del reconocimiento, participación e **implicación de las inmensas minorías**.

Fijan **la igualdad y la equidad** como objetivo de la promoción de la justicia y la hospitalidad.

Persiguen el **bienestar** como objetivo de la prestación de servicios de salud, educativos y sociales, en la búsqueda de una calidad de vida suficiente para todas y todos.

Posibilitan el **bienser y la felicidad**, como resultado de la generación de las condiciones necesarias, tangibles e intangibles, para la vivencia de experiencias satisfactorias de las y los ciudadanos.



Creatividad. **Concepto**

En cuarto lugar, los territorios y ciudades con presente y futuro trabajan la **creatividad**.

Impulsan las **industrias creativas** como un sector estratégico en un proceso de reindustrialización cualitativamente distinta.

Pero de igual manera, comprenden que la creación, el diseño, la cultura y el ocio tienen un **valor intangible** añadido, si se inserta en cualquier proceso de producción o de generación de servicio y experiencia.

Llegan a la firme convicción de que el ocio y la cultura no son un gasto sino una inversión. Una inversión en el proceso de aprendizaje y formación de ciudadanas y ciudadanos creativos, empoderados, con capacidad para encarar nuevos retos mediante **respuestas innovadoras**.

Y en todo ello, la educación ha adquirido un gran protagonismo, potenciada como un proceso de **enseñanza-aprendizaje a lo largo de la vida** en la que desarrollar competencias, adquirir conocimientos y fijar valores compartidos, que configuren **identidades individuales y colectivas** desde la autenticidad y el reconocimiento de la pluralidad y la diversidad,



Una mirada 360°. **Concepto**



Gobernanza y liderazgo. **Concepto**

Los territorios y ciudades con presente y futuro desarrollan **modelos de gobernanza** que profundizan en la información, transparencia, comunicación, confianza, corresponsabilidad, experiencia y complicidad.

Promueven **estilos de liderazgo** que implican relacionalmente a instituciones, empresas, entidades sociales y ciudadanía.

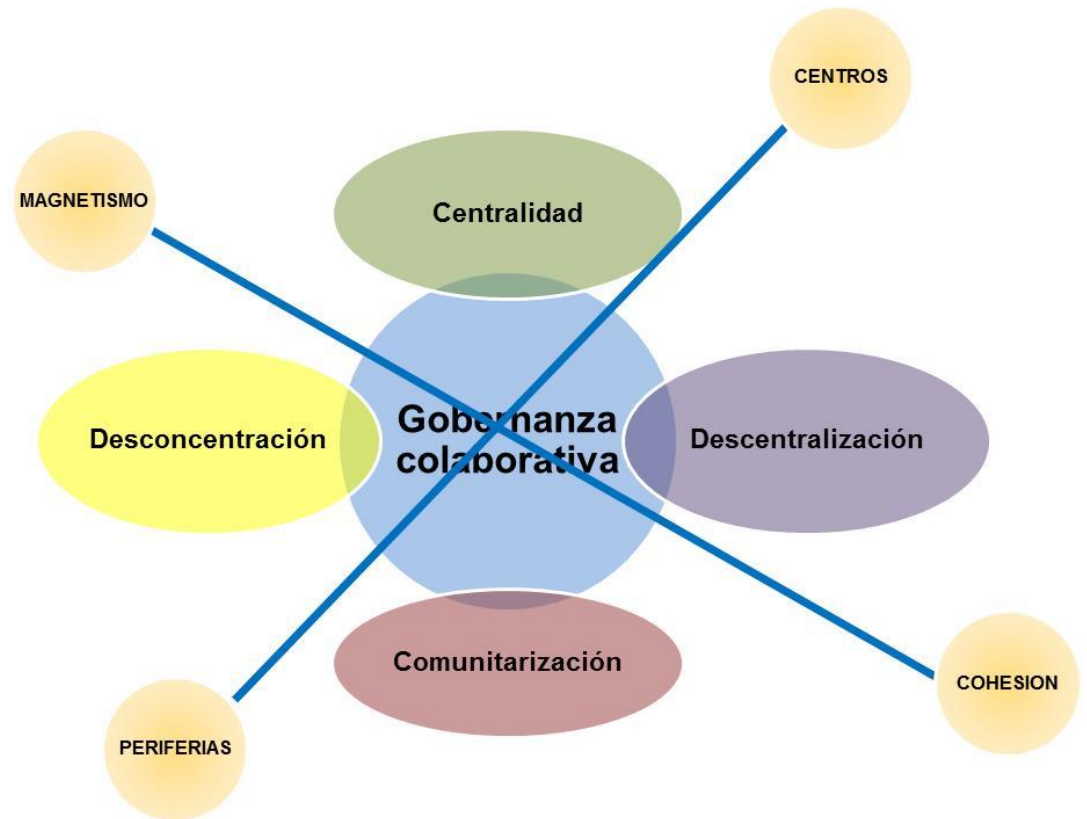
El resultado son ciudades y territorios que desarrollan **modelos de gobernanza profundamente democráticos**, generadores de estructuras, procesos y servicios inteligentes, capaces de atender de modo priorizado las necesidades, motivaciones y valores de **su ciudadanía**.



Gobernanza y liderazgo. **Concepto**

Los territorios y ciudades con presente y futuro desarrollan un modelo de **gobernanza y liderazgo** que conlleva el equilibrio en los focos de la intervención, en el desarrollo de centros y periferias, así como en la búsqueda de la cohesión interna y el magnetismo externo.

Por lo tanto, resulta de especial interés el análisis del peso concedido a cada una de las entidades que configuran los territorios y/o ciudades objeto de estudio.



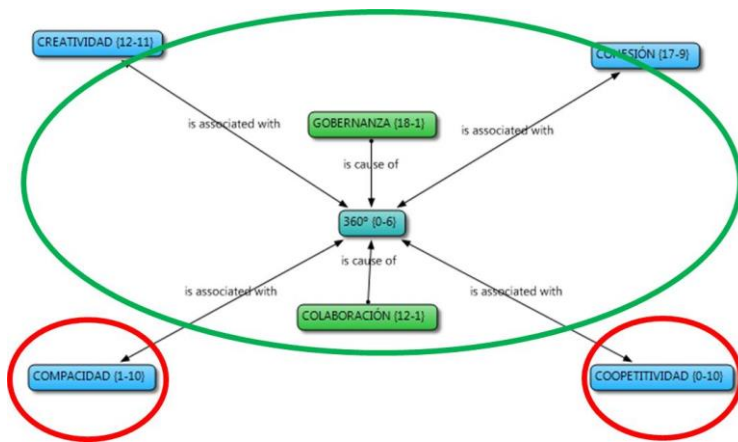
Parte II

Una mirada 360°

Reflexiones



Una mirada 360°. Reflexión



De los **cuatro ángulos de la mirada**, la cohesión (17-9) es el término más utilizado en el documento. La creatividad (12-11) ocupa el segundo lugar. La compacidad (1-10) sólo ha sido utilizada en una ocasión. Y la coopetitividad (0-10) no aparece en el documento.

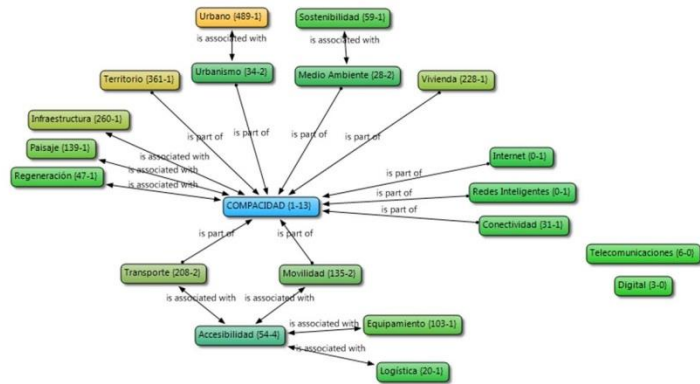
La **presencia de la cohesión y la creatividad** contrasta con la limitada o nula presencia de la compacidad y la coopetitividad. En el caso de las dos primeras su presencia debe entenderse como un paso significativo en la consideración de la ordenación del territorio como un desarrollo sostenible integral de los territorios y ciudades que integran Euskadi.

La **limitada presencia de la compacidad** tiene que ver con el uso más generosamente extendido en el texto de otros términos más concretos (urbano, territorio, infraestructuras, vivienda, transporte..) y algunos orientados a los valores implícitos (sostenibilidad, movilidad, conectividad..).

La **nula presencia de la coopetitividad** se debe a una más consolidada visión de la economía desde la idea de la competitividad y una nula presencia de otros modelos económicos (cooperativismo, economía circular, economía del bien común..).

Por su parte, los términos **gobernanza** (18-1) y **colaboración** (12-1) son utilizados en número significativo de ocasiones a lo largo del documento.

Compacidad. Reflexión



Hay un primer bloque de términos en torno al **territorio, urbanismo y vivienda**. Los términos más utilizados, como era de esperar, se mueven en torno a los conceptos territorio (361), urbano (489) y vivienda (228), junto a otros conceptos como infraestructura (260), paisaje (139) y regeneración (47). Es destacable la presencia del término medio ambiente (28). Y todo ello enfocado al valor de la **sostenibilidad** (59).

Se da un segundo bloque en torno al **transporte** (208), equipamiento (103), logística (20), con dos valores destacados: la **movilidad** (135) y la **accesibilidad** (54).

Un tercer bloque se articula en torno a la **digitalización** (3) y de las **telecomunicaciones** (6), con el valor fundamental de avanzar en la **conectividad** (31).

Resaltábamos la **limitada presencia del concepto compacidad** y que, probablemente, tiene que ver con el uso más prolijo de otros términos más concretos (urbano, territorio, infraestructuras, vivienda, transporte..) y algunos orientados a los valores implícitos en la ordenación (sostenibilidad, movilidad, conectividad..)

Compacidad. Reflexión

	Sostenible	Sostenibilidad
Movilidad	49 - 0,25	4 - 0,02
Urbano	30 - 0,05	11 - 0,02
Transporte	23 - 0,08	5 - 0,02
Territorio	20 - 0,04	14 - 0,03
Infraestructura	21 - 0,06	4 - 0,01

	Accesibilidad	Conectividad
Urbano	15 - 0,03	7 - 0,01
Equipamiento	13 - 0,09	n/a
Transporte	10 - 0,04	3 - 0,01
CAPV	2 - 0,00	n/a
Territorio	7 - 0,02	5 - 0,01
Movilidad	6 - 0,03	3 - 0,02
Vivienda	5 - 0,02	2 - 0,01

Se observa una correlación clara entre el valor de **sostenibilidad** con conceptos tales como **territorio, urbano, transporte e infraestructuras**.

Igualmente, se establece una correlación entre dos valores fundamentales: **sostenibilidad y movilidad**.

Por otro lado, el valor de **accesibilidad** se asocia con **lo urbano, territorio, equipamientos, transporte y vivienda**.

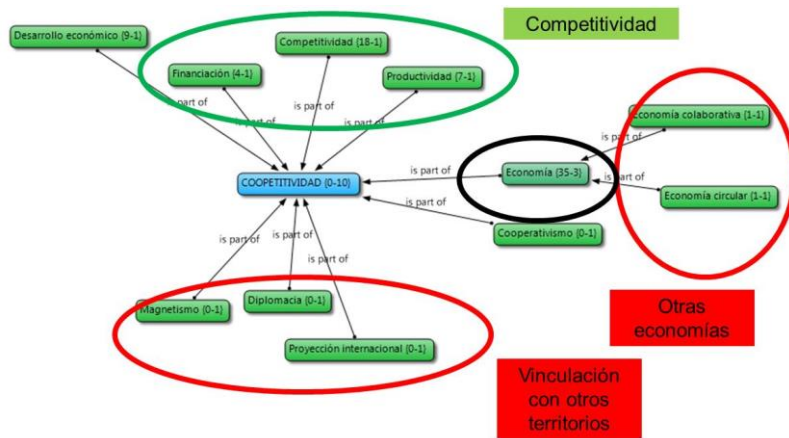
De igual manera se establecen vínculos entre los valores de **accesibilidad y movilidad**.

Finalmente, se observa una menor profundización en el valor de **conectividad**, con una débil correlación con términos como **lo urbano y territorio**.

En conclusión, se observa **trazabilidad** en torno a los valores de sostenibilidad medioambiental, movilidad y accesibilidad. Y enfoque excesivamente tímido de la conectividad y sus vínculos con el espacio digital y las telecomunicaciones.

En la gráfica anterior, se analiza la **relación** entre los **bloques** de conceptos (urbanismo-territorio, transporte y digitalización) con los cuatro **valores** fundamentales: sostenibilidad, movilidad, accesibilidad y conectividad.

Coopetividad. Reflexión



La presencia del término **economía** (35) es significativo, pero se circunscribe a uno de sus enfoques posibles.

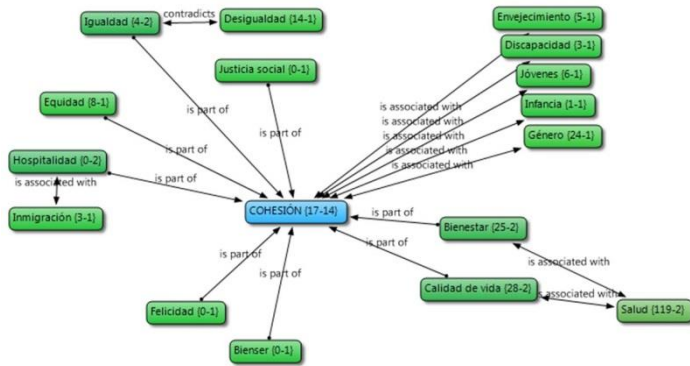
El primer bloque de conceptos en torno al valor de la **competitividad** (18) abarca aspectos como desarrollo económico (9), productividad (7) o financiación (4).

Un segundo bloque de términos en torno al valor del **cooperativismo** (0) tiene prácticamente nula presencia: economía circular (1), economía del bien común (0), o economía colaborativa (1).

Un tercer bloque vinculado al valor de la **internacionalización** (0) tiene, igualmente, nula presencia: diplomacia (0) o magnetismo (0).

La nula presencia de la **coopetividad**, tal y como avanzábamos en la introducción, se debe fundamentalmente a una más consolidada visión de la economía desde la **competitividad** y una limitada penetración de otros modelos económicos (cooperativismo, economía circular, economía del bien común...) en el documento.

Cohesión. Reflexión



La presencia del término **cohesión** (17) es significativa, pero puede ser ampliada y alcanzar mayor calado.

El primer bloque de conceptos en torno a la **igualdad** (4) y la **equidad** (8) se formulan, fundamentalmente, en sentido negativo: **desigualdad** (14).

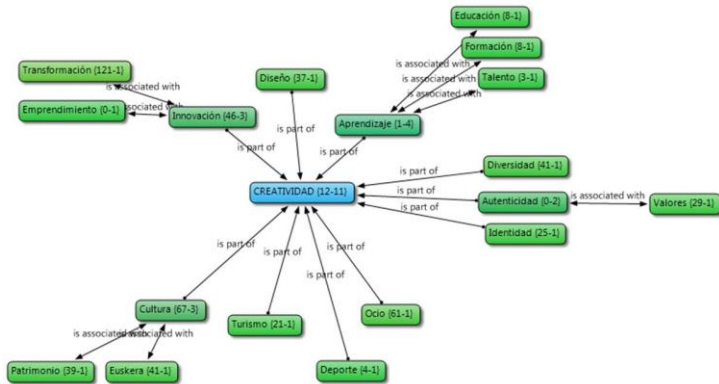
Un segundo bloque de términos en torno al valor del **bienestar** (25) con referencias a la **salud** (119) y la **calidad de vida** (28).

Un tercer bloque vinculado al valor del **bienser** (0) y la **felicidad** (0) es inexistente.

Por último, las referencias específicas al valor de las **inmensas minorías** son puntuales : envejecimiento (5), discapacidad (3), jóvenes (6), infancia (1) o inmigración (3). Tan sólo la transversalidad, legalmente refrendada, de la **igualdad de género** le asegura una mayor presencia (24).

La presencia de la **cohesión** debe entenderse como un paso significativo en la consideración de la ordenación territorial como un **diseño integral y transversal** de los territorios y ciudades que integran Euskadi, en el que la **cohesión social** y el **desarrollo social sostenible** juegan un papel fundamental.

Creatividad. Reflexión



La **presencia de la creatividad** debe entenderse como un paso significativo en la consideración de la ordenación territorial como un desarrollo sostenible integral de los territorios y ciudades que integran Euskadi.

La presencia del valor de la **creatividad** (12) es significativa, pero puede ser ampliada y alcanzar mayor calado.

El primer bloque de conceptos en torno al valor del **aprendizaje** (1) alcanzan un volumen reducido pero de gran valor: educación (8), formación (8) y talento (3).

Un segundo bloque de términos en torno a los valores de la **innovación** (46) y la **transformación** (121), con la presencia del diseño (37) y el olvido del emprendimiento (0).

Un tercer bloque vinculado al valor de la **identidad** (25), con importante referencia a la diversidad (41) y los valores (29), con nula referencia a la autenticidad (0)

Por último, las referencias al valor de la **cultura** (67), contemplando específicamente el patrimonio (39), al turismo (21) y al deporte (4). Así como una amplia consideración del valor del **fenómeno del ocio** (61) en su conjunto.

El valor del **euskera** (41), refrendado por su transversalidad, es tenido en cuenta en el documento.

Gobernanza y liderazgo. Reflexión

Conceptos	Nº
Ordenación	557
Revisión	398
Directrices	362
Base	360
Documento	357
Noviembre	314
Desarrollo	249
DOT	189
Red	177
Planeamiento	152
Modelo	133
Sistemas	130
Transformación	122
Eje	116

La **presencia de la gobernanza** es significativa, pero refleja la no suficiente consideración de dicho aspecto como el factor clave en la consecución y logro de los objetivos y contenidos del documento.

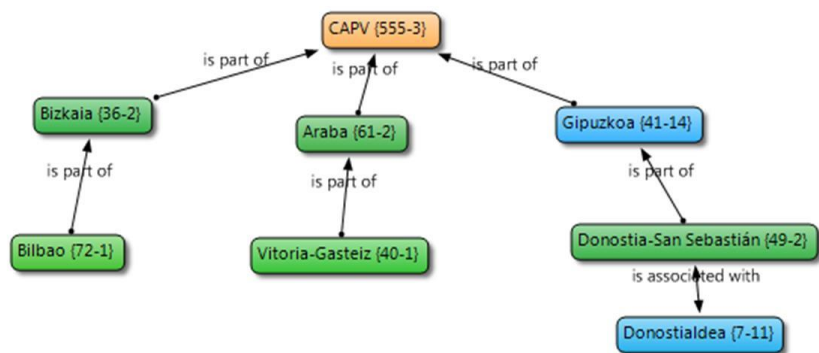
La presencia del valor de la **gobernanza** (18) es significativa, pero puede ser ampliada y alcanzar mayor calado. El valor del **liderazgo** no es mencionado en el documento.

El primer bloque de términos, en relación a una **gobernanza democrática**, manifiesta algunos puntos fuertes en torno a la información (28) y la comunicación (26). Pero, con presencia muy tímida de algunos conceptos: transparencia (2), confianza (3) o experiencia (11). Y nula presencia de los términos: corresponsabilidad (0) y complicidad (0).

Un segundo bloque de términos, en torno al **liderazgo colaborativo**, recoge referencias significativas en relación a todos los sectores implicados: instituciones (19), empresas (26), asociaciones (6) y ciudadanía (29).

Pero, en ambos casos, se observa como el número de menciones se encuentra alejado de los términos más utilizados: **ordenación** (557), **revisión** (398), **directrices** (362), **bases** (360) o **documento** (357). Conceptos, todos ellos, relacionados más con el desarrollo operativo que con el enfoque previo del modelo de gobernanza.

Gobernanza y liderazgo. Reflexión



La **presencia de la gobernanza**, desde el punto de vista del equilibrio **centros-periferias**, se refleja en el peso adquirido por cada una de las **entidades político-administrativas** que configuran Euskadi: comunidad autónoma, territorios históricos, comarcas, áreas funcionales, capitales, municipios, etc.

En relación a los datos reflejados en los gráficos anteriores, se observa la reiteración de la referencia al **territorio en su conjunto**: CAPV (555), País Vasco (94) o Euskadi (45).

En cuanto a los **territorios históricos**: Araba (61) se lleva la palma en relación a menciones, frente a Gipuzkoa (41) y Bizkaia (36).

Las menciones relacionadas con las **capitales** están encabezadas por Vitoria-Gasteiz (73, seguida por Bilbao (72) y Donostia-San Sebastián (49).

Los **municipios**, no capitales, más mencionados en cada territorio histórico son:

Gipuzkoa: Deba (38), Pasaia (26), Azpeitia (19), Eibar (19), Beasain (19), Bergara (18), Tolosa (18), Irun (17) y Zarautz (16).

Bizkaia: Durango (23), Mungia (23), Gernika (17), Igorre (17), Markina (16), Bermeo (14), Balmaseda (14), Zalla (14) y Ermua (6).

Araba: Laguardia (25), Llodio (15), Salvatierra-Agurain (5), Amurrio (4), Elburgo (3), Urkabusttaiz (3) y Oion (3).

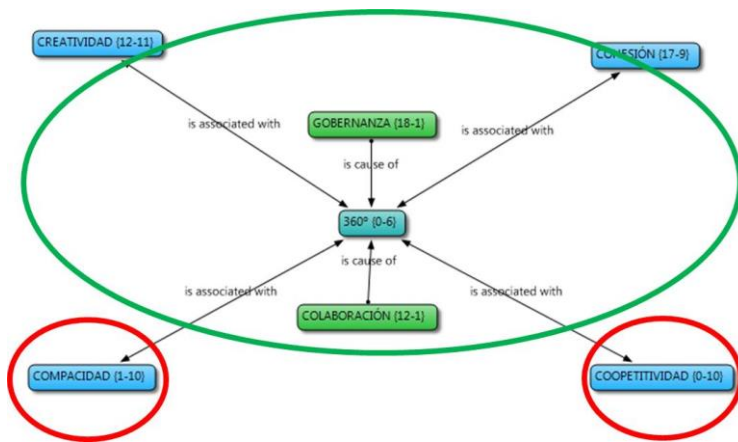
Parte III

Una mirada 360°

Propuestas



Una mirada 360°. Propuestas



PROPUESTA 1. Reforzar la presencia de referencias a la **función cohesionadora y cohesiva** de las Directrices de Ordenación Territorial, trascendiendo la materialidad física del territorio y profundizando en su dimensión social.

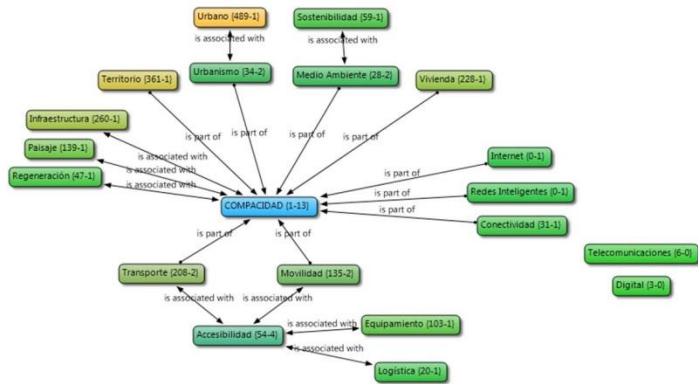
PROPUESTA 2. Ampliar la presencia de consideraciones relativas a la relación entre ordenación del territorio e **impulso de la creatividad, la innovación, el talento y la cultura.**

PROPUESTA 3. Apostar por el **término compacidad** como sustantivo que aporta sentido a otros términos utilizados más concretos, pragmáticos y operativos (como urbano, territorio, infraestructuras, vivienda, transporte..) y que concreta el modelo a aplicar de valores utilizados (como sostenibilidad, movilidad, conectividad..).

PROPUESTA 4. Completar el enfoque del crecimiento económico desde la competitividad con el del **desarrollo económico desde la coopetitividad** (cooperativismo, economía circular,..)

PROPUESTA 5. Asociar más el uso de los términos **gobernanza** y **colaboración** a lo largo del texto, profundizando en la idea de una gobernanza democrática, representativa, relacional, inclusiva y participativa.

Compacidad. Propuestas



PROPUESTA 6. Mantener el nivel de presencia del **valor de sostenibilidad y su incidencia** en los diversos sub-aspectos de la compacidad.

PROPUESTA 7. Ampliar la presencia de los **valores de movilidad y accesibilidad y su incidencia** en los diversos sub-aspectos de la compacidad (transporte, logística, vivienda, infraestructuras, paisaje, urbanismo, territorio..).

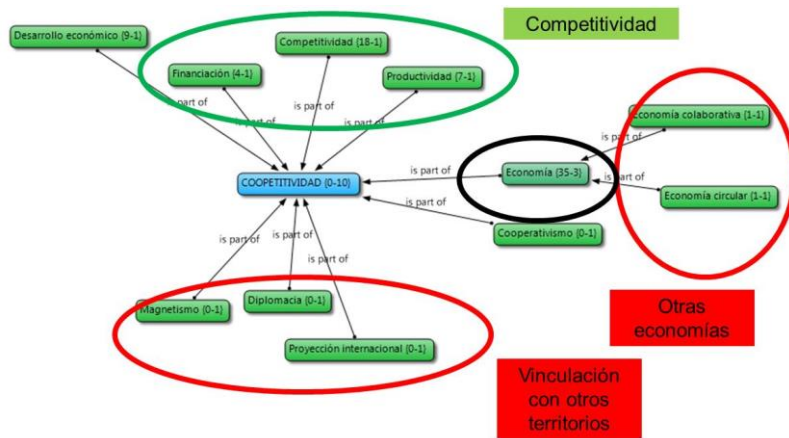
PROPUESTA 8. Desarrollar con mayor extensión y profundidad la presencia del **valor de conectividad y su incidencia** en los diversos sub-aspectos de la compacidad (digitalización, telecomunicaciones, redes inteligentes, tecnologías de la información y comunicación, internet..).

PROPUESTA 9. Ampliar los cruces e **interrelaciones entre los valores** de sostenibilidad, movilidad, accesibilidad y conectividad, con los beneficios derivados que pueden provocar de mayor compacidad territorial y urbana, así como el desarrollo medioambiental sostenible.

	Sostenible	Sostenibilidad
Movilidad	49 - 0,25	4 - 0,02
Urbano	30 - 0,05	11 - 0,02
Transporte	23 - 0,08	5 - 0,02
Territorio	20 - 0,04	14 - 0,03
Infraestructura	21 - 0,06	4 - 0,01

	Accesibilidad	Conectividad
Urbano	15 - 0,03	7 - 0,01
Equipamiento	13 - 0,09	n/a
Transporte	10 - 0,04	3 - 0,01
CAPV	2 - 0,00	n/a
Territorio	7 - 0,02	5 - 0,01
Movilidad	6 - 0,03	3 - 0,02
Vivienda	5 - 0,02	2 - 0,01

Coopetividad. Propuestas



PROPUESTA 10. Mantener el nivel de presencia de la **economía y su incidencia** en los diversos sub-aspectos de la coopetividad en la ordenación del territorio.

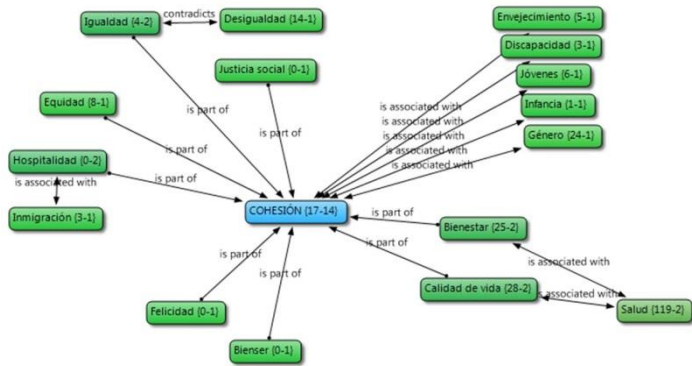
PROPUESTA 11. Consolidar la presencia del **valor de competitividad y su incidencia** en los diversos sub-aspectos que posibilitan la generación de riqueza y la creación de empleo (productividad, financiación, desarrollo económico..) en el territorio.

PROPUESTA 12. Ampliar la presencia del **valor cooperativo y su incidencia** en los diversos sub-aspectos que diversifican y generan alternativas al modelo competitivo (economía circular, economía social, economía del bien común, economía colaborativa,..) en el territorio.

PROPUESTA 13. Desarrollar con mayor extensión y profundidad la presencia del **valor de magnetismo y su incidencia** en los diversos sub-aspectos que trabajan la vinculación con otros territorios (proyección internacional, diplomacia sub-estatal de regiones, territorios y ciudades, ...)

PROPUESTA 14. Ampliar los cruces e **interrelaciones entre los valores** de competitividad, cooperativismo y magnetismo, con los beneficios derivados que pueden provocar de mayor coopetividad territorial y urbana, así como de desarrollo económico sostenible.

Cohesión. Propuestas



PROPUESTA 15. Mantener el nivel de presencia del valor de la **igualdad y equidad y su incidencia** en los diversos sub-aspectos de la cohesión en la ordenación del territorio. Aunque el punto de partida sea mayoritariamente la consideración de la **desigualdad**.

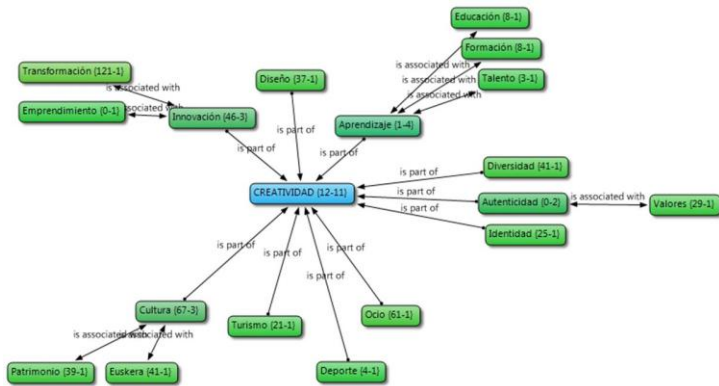
PROPUESTA 16. Consolidar la presencia del **valor de bienestar y su incidencia** en los diversos sub-aspectos que posibilitan la generación de salud y calidad de vida en el territorio.

PROPUESTA 17. Ampliar la presencia del **valor de bienestar y su incidencia** en los diversos sub-aspectos que posibilitan las condiciones para la vivencia de experiencias ciudadanas satisfactorias en el territorio.

PROPUESTA 18. Desarrollar con mayor extensión y profundidad el **valor de consideración de las inmensas minorías** (infancia, jóvenes, mayores, inmigrantes, visitantes, turistas, personas con capacidades diversas, excluidos e invisibles) en la ordenación del territorio.

PROPUESTA 19. Llevar a cabo la implantación transversal del **valor de igualdad de género** considerado en la ordenación del territorio y su desarrollo social sostenible.

Creatividad. Propuestas



PROPUESTA 20. Mantener el nivel de presencia de la **creatividad y su incidencia** en los diversos sub-aspectos en la ordenación del territorio, aunque puede ampliarse a través de las siguientes propuestas.

PROPUESTA 21. Consolidar la presencia del **valor del aprendizaje y su incidencia** en los diversos sub-aspectos que posibilitan la educación y formación de talento en el territorio.

PROPUESTA 22. Ampliar la presencia de los **valores de innovación y transformación y su incidencia** en los diversos sub-aspectos que las posibilitan en el territorio.

PROPUESTA 23. Desarrollar con mayor extensión y profundidad el **valor de la identidad**, armonizando los conceptos de autenticidad y diversidad con su reflejo en la ordenación del territorio.

PROPUESTA 24. Completar el valor **del fenómeno del ocio y sus ámbitos (cultura, turismo, deporte y recreación)** considerados transversalmente en la ordenación del territorio y su desarrollo sostenible.

PROPUESTA 25. Llevar a cabo el planteamiento en torno al **valor del euskera** contemplado transversalmente en la ordenación del territorio y su desarrollo sostenible.

Gobernanza y liderazgo. **Propuestas**

Conceptos	Nº
Ordenación	557
Revisión	398
Directrices	362
Base	360
Documento	357
Noviembre	314
Desarrollo	249
DOT	189
Red	177
Planeamiento	152
Modelo	133
Sistemas	130
Transformación	122
Eje	116

PROPUESTA 26. Mantener el nivel de presencia de la **gobernanza y su incidencia** en los diversos sub-aspectos en la ordenación del territorio, aunque puede ampliarse a través de las siguientes propuestas.

PROPUESTA 27. Introducir el **valor del liderazgo**, desde un enfoque colaborativo, en el documento.

PROPUESTA 28. Mantener la importancia concedida a los conceptos **información y comunicación**.

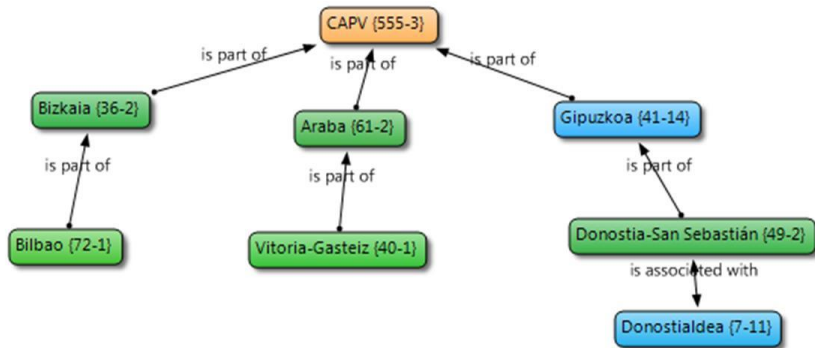
PROPUESTA 29. Desarrollar con mayor extensión y profundidad a la **transparencia**, la **generación de confianza**, consideración de la experiencia ciudadana, el fomento de la **corresponsabilidad y la complicitad de los sectores y agentes** con los objetivos del documento.

PROPUESTA 30. Desarrollar y ampliar la presencia de los **sectores y agentes** en la gobernanza y liderazgo colaborativo del documento: instituciones, empresas, asociaciones y ciudadanía.

PROPUESTA 31. Mantener la fuerza de los **términos operativos**: revisión, bases, ordenación y directrices, reforzando algunos **conceptos estratégicos** ya presentes como: estrategia, modelo, sistema, desarrollo o transformación.



Gobernanza y liderazgo. **Propuestas**



PROPUESTA 32. Mantener el peso de la **visión de conjunto del territorio** en el documento, reflejado en el amplio número de menciones referidas a la CAPV, Euskadi o País Vasco.

PROPUESTA 33. Evaluar si la presencia sobredimensionada de menciones a **Araba** (61) responde a criterios objetivos y razonados.

PROPUESTA 34. Evaluar si la menor presencia de **Donostia-San Sebastián** en el documento responde a criterios objetivos y razonados.

PROPUESTA 35. Valorar si el volumen de menciones de **municipios de menor población** que otros con más población responde a criterios objetivos y razonados.

PROPUESTA 36. Reconsiderar si la **ausencia de menciones a algunos municipios (23)** en el documento responde a criterios objetivos y razonados.

PROPUESTA 37. Realizar un **mapa** que relacione menciones a municipios con los conceptos y las acciones asociadas a las mismas.

Propuestas por bloques de capítulos

**Modelo territorial
(caps. 1-2-3-4)**

**Medio
(caps. 5-6-7-8-9-10-11)**

**Gobernanza
(cap.12)**

[PROPUESTAS 1-25 (capítulo 2; página 31 y ss.)]

PROPUESTA 38. Incorporar **otros sistemas sectoriales** (educación, sanidad, servicios sociales y justicia) en la ordenación territorial, valorando los usos de espacios que realizan, los recursos naturales que consumen y el modelo de movilidad que generan (capítulo 1; página 15 y ss.)

PROPUESTA 39. Considerar **otras perspectivas transversales:** discapacidad, envejecimiento, infancia, jóvenes, inmigración, exclusión social y visitantes-turistas, desarrollando los conceptos de territorios y ciudades de proximidad, así como destinos turísticos y de ocio (capítulo 4; página 49 y ss.)



Propuestas bloques de capítulos

Modelo territorial
(caps. 1-2-3-4)

Medio
(caps. 5-6-7-8-9-10-11)

Gobernanza
(cap.12)

PROPUESTA 40. Prestar atención a los **nuevos espacios de innovación**, de naturaleza diversa, espacios convergentes y divergentes, con especial atención a la integración de los espacios del sistema ICC- Industrias Culturales y Creativas en la ordenación del territorio (capítulo 8. página 152 y ss.)

PROPUESTA 41. Introducir las **tendencias socio-demográficas** en la ordenación del territorio: uso del suelo, vivienda y su tipología, transporte y movilidad, consumo de recursos, desarrollo de actividades, etc. (capítulo 8. página 156 y ss.)

PROPUESTA 42. Contemplar las **implicaciones del sistema fenómeno de ocio** (actividades culturales, deportivas, turísticas y recreativas) de modo integrado e integral en la ordenación del territorio: uso de espacios urbano, rural y natural; impactos de actividades y servicios (capítulo 8. página 214 y ss.)



Propuestas por bloques de capítulos

**Modelo territorial
(caps. 1-2-3-4)**

**Medio
(caps. 5-6-7-8-9-10-11)**

**Gobernanza
(cap.12)**

[**PROPUESTAS 26-37** (capítulo 12; página 271 y ss.)]



Preguntas finales para la reflexión, a partir de la lectura del presente Informe

¿Recoge fielmente el documento **la voluntad política y las directrices técnicas** emanadas de los responsables del proceso de elaboración de las nuevas Directrices de Ordenación Territorial?

¿Existe **algún aspecto de la mirada 360º** (compacidad, cooperatividad, cohesión o creatividad) que pudiera ser de mayor interés para los responsables del proceso de elaboración de las nuevas Directrices de Ordenación Territorial de lo que el texto del actual documento refleja?

¿Se observa **algún sub-aspecto de la mirada 360º** (redes inteligentes; economía circular, perspectiva de edad, grupo social y género; bienestar y felicidad; fenómeno migratorio; emprendimiento; aprendizaje; fenómeno del ocio;...) que pudiera recogerse con mayor extensión y/o profundidad de lo que el texto del actual documento refleja?

¿Pueden recogerse, más allá de la ordenación, con mayor extensión o profundidad **otros rasgos de la gobernanza y liderazgo** (relacionalidad, gobernanza multinivel, representatividad, participación, corresponsabilidad,...) ?

¿Refleja la **cartografía de municipios mencionados** las preocupaciones y voluntad, política y técnica, de los responsables del documento o se observa alguna ausencia significativa o alguna sobrerrepresentación de unas entidades político-administrativas en relación a otras?

¿Se considera que el presente documento **está alineado con** los principales documentos internacionales de referencia (Agenda 2030-ODS, Nueva Agenda Urbana, COP Paris, Declaración de Bizkaia,...)?

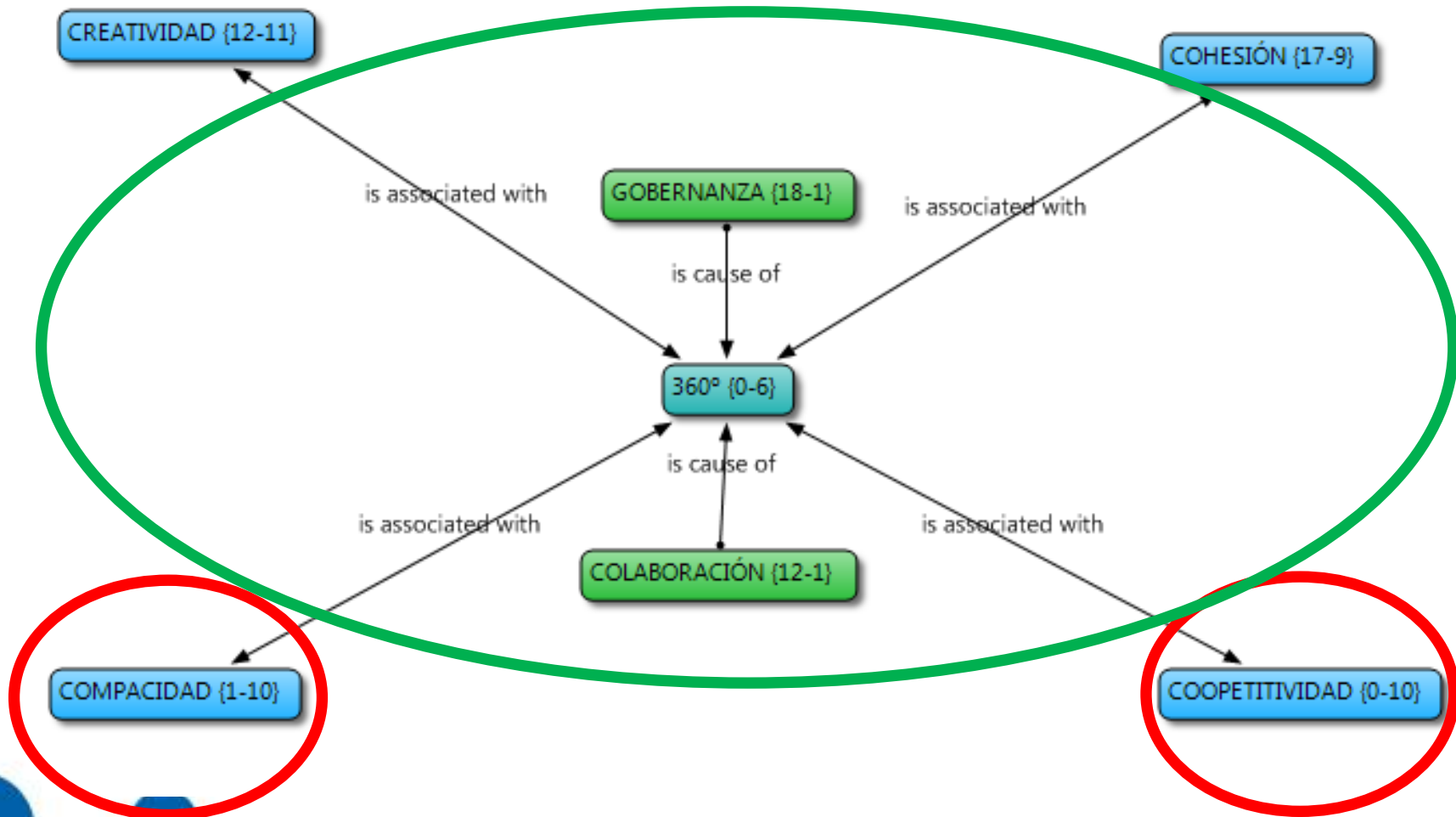
Anexos

Una mirada 360º

Datos



Una mirada 360°. Palancas de transformación



Una mirada 360°. **Conceptos más mencionados**

Conceptos	Nº	Aspecto 360º	Coocurrencia de términos
Urbano/a	489	Compacidad	Suelo (57), Infraestructura (52), Territorio (40), Equipamiento (39)
Territorio	361	Compacidad	CAPV (55), Vasco/a (40), Suelo (23), Sostenible (20), Histórico (17)
Infraestructura	260	Compacidad	CAPV (36), Viaria (33), Ferroviaria (26), Movilidad (25)
Vivienda	228	Compacidad	Secundaria/o (33), Vacío/a (24), Suelo (22), Familia (17)
Transporte	208	Compacidad	Colectivo/a (69), Sostenible (23), Movilidad (21), Territorio (12)
Sostenibilidad + Sostenible	170	Compacidad	Movilidad (53), Territorio (34), Transporte (28)
Paisaje	139	Compacidad	Urbano (24), Territorio (24), Cultura (12), Sostenible (10)
Movilidad	135	Compacidad	Sostenible (49), Peatonal (28), Ciclista (28), Transporte (21), Territorio (14)



Una mirada 360º.

Conceptos más mencionados por bloques de capítulos

Modelo territorial (caps. 1-2-3-4)	Medio (caps. 5-6-7-8-9-10-11)	Gobernanza (cap.12)
Territorio (157)	Urbano (338),	Suelo (24)
CAPV (131)	CAPV (318)	CAPV (19)
Salud (101)	Infraestructura (183)	Vivienda (13)
Urbano (96)	Territorio (176)	Territorio (10)
Vasco/a (93)	Transporte (155)	Vasco/a (7)
Transporte (51)	Suelo (126)	

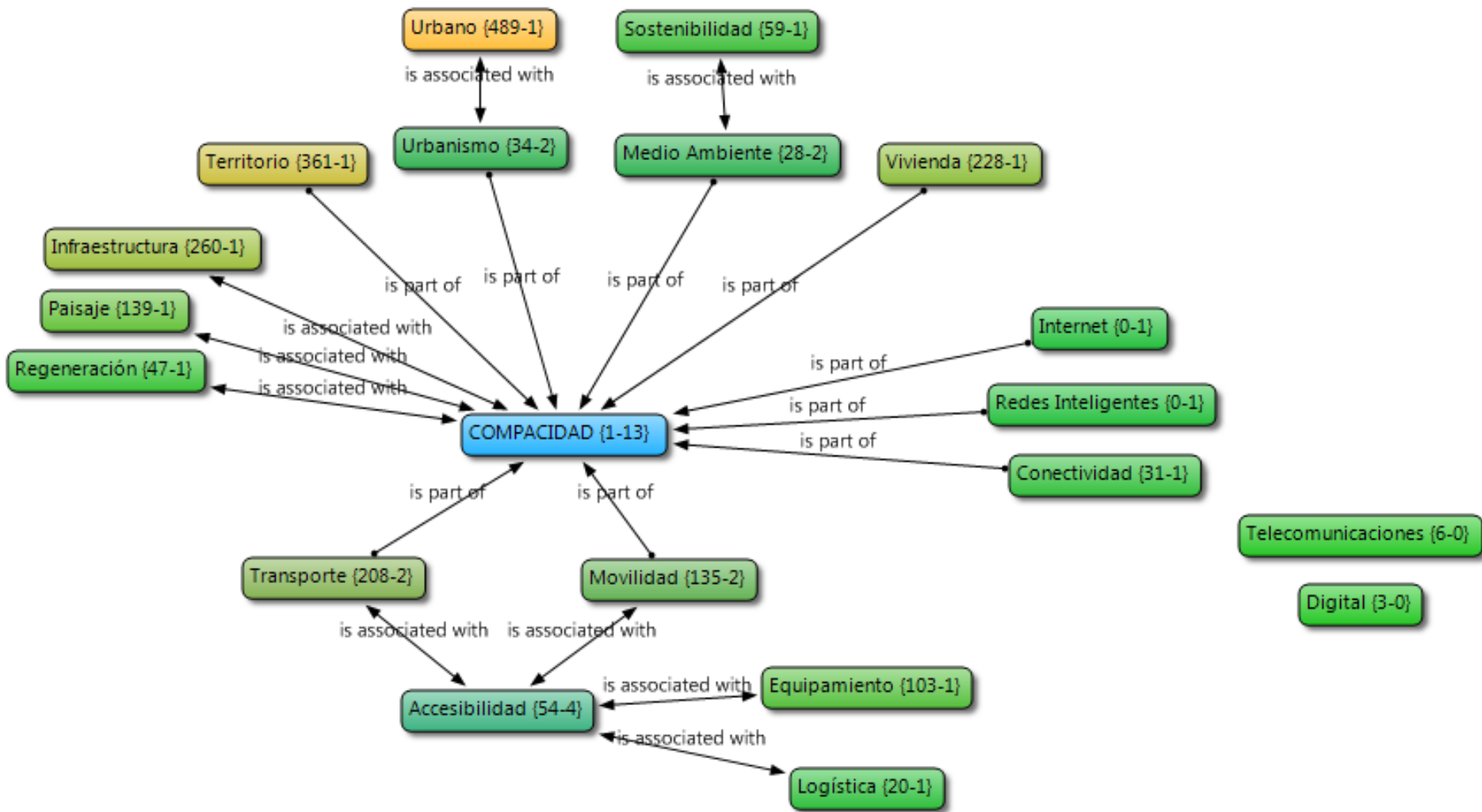


Una mirada 360°. **Conceptos menos o no mencionados**

Conceptos	Aspecto 360°
Internet (+Telecomunicaciones + Digital) Redes Inteligentes	Compacidad
Cooperativismo + Economía Circular + Economía Colaborativa Diplomacia + Magnetismo + Proyección internacional	Coopetitividad
Felicidad + Bienser Hospitalidad (+Inmigración) (+Resto colectivos sociales)	Cohesión
Autenticidad (+Cultura vasca + Euskera + Patrimonio) Aprendizaje (+Educación + Formación + Talento) Emprendimiento (+Innovación + Transformación)	Creatividad



Compacidad. Datos



Compacidad. Datos

Sostenible {111-0}

Sostenibilidad {59-0}



	Sostenible	Sostenibilidad
Movilidad	49 - 0,25	4 - 0,02
Urbano	30 - 0,05	11 - 0,02
Transporte	23 - 0,08	5 - 0,02
Territorio	20 - 0,04	14 - 0,03
Infraestructura	21 - 0,06	4 - 0,01

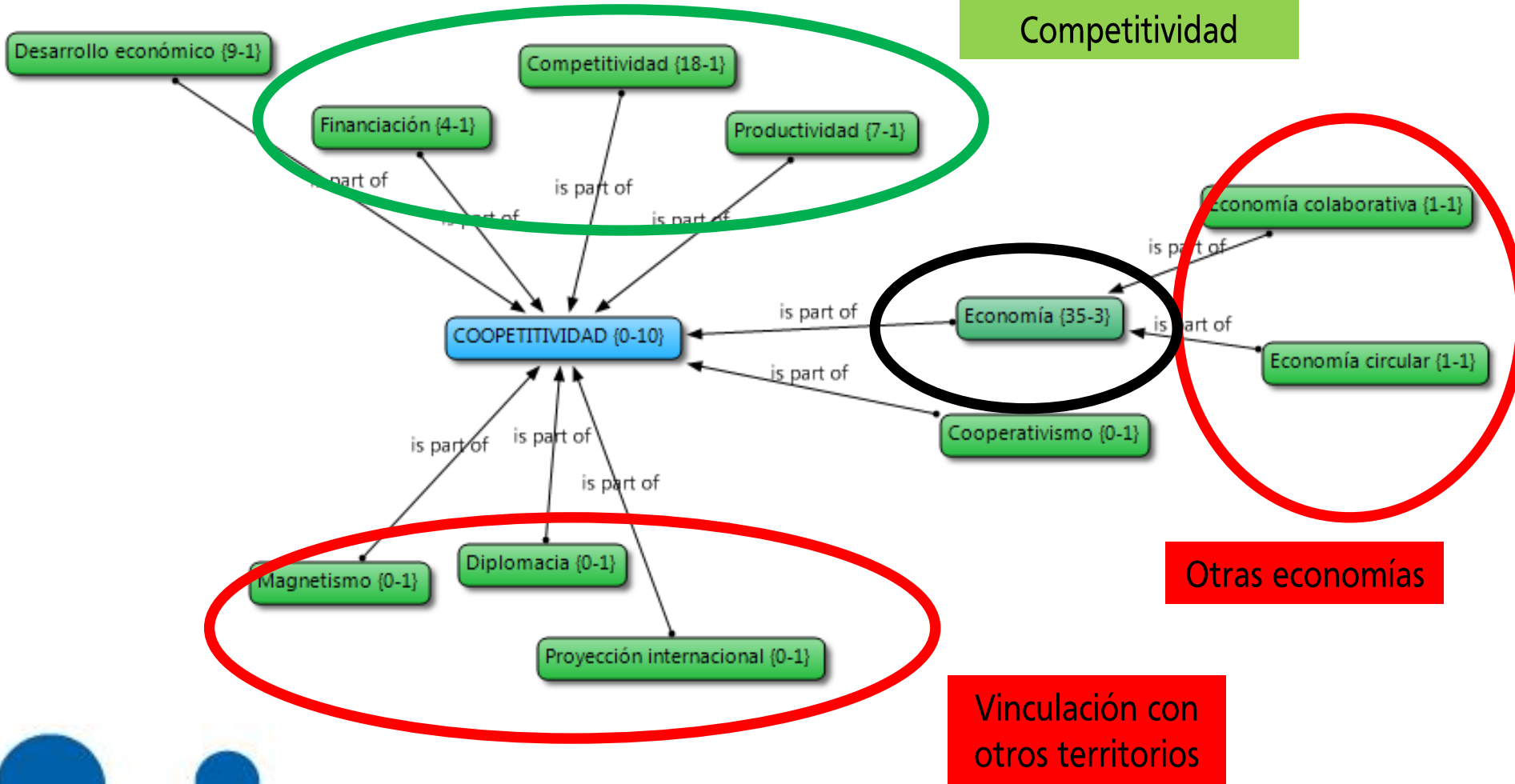
Accesibilidad {54-0}

Conectividad {31-1}



	Accesibilidad	Conectividad
Urbano	15 - 0,03	7 - 0,01
Equipamiento	13 - 0,09	n/a
Transporte	10 - 0,04	3 - 0,01
CAPV	2 - 0,00	n/a
Territorio	7 - 0,02	5 - 0,01
Movilidad	6 - 0,03	3 - 0,02
Vivienda	5 - 0,02	2 - 0,01

Coopetividad. Datos

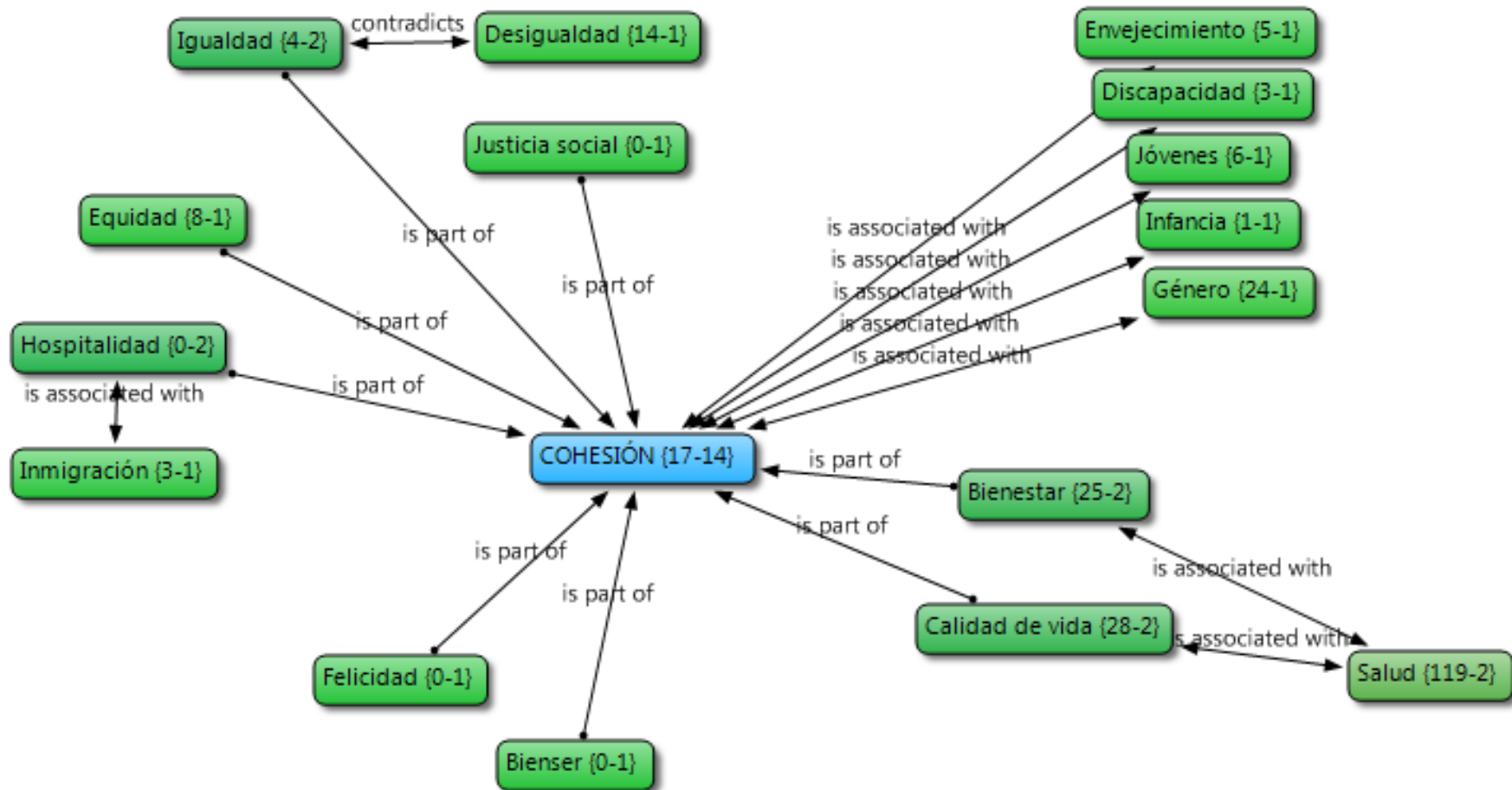


Competitividad

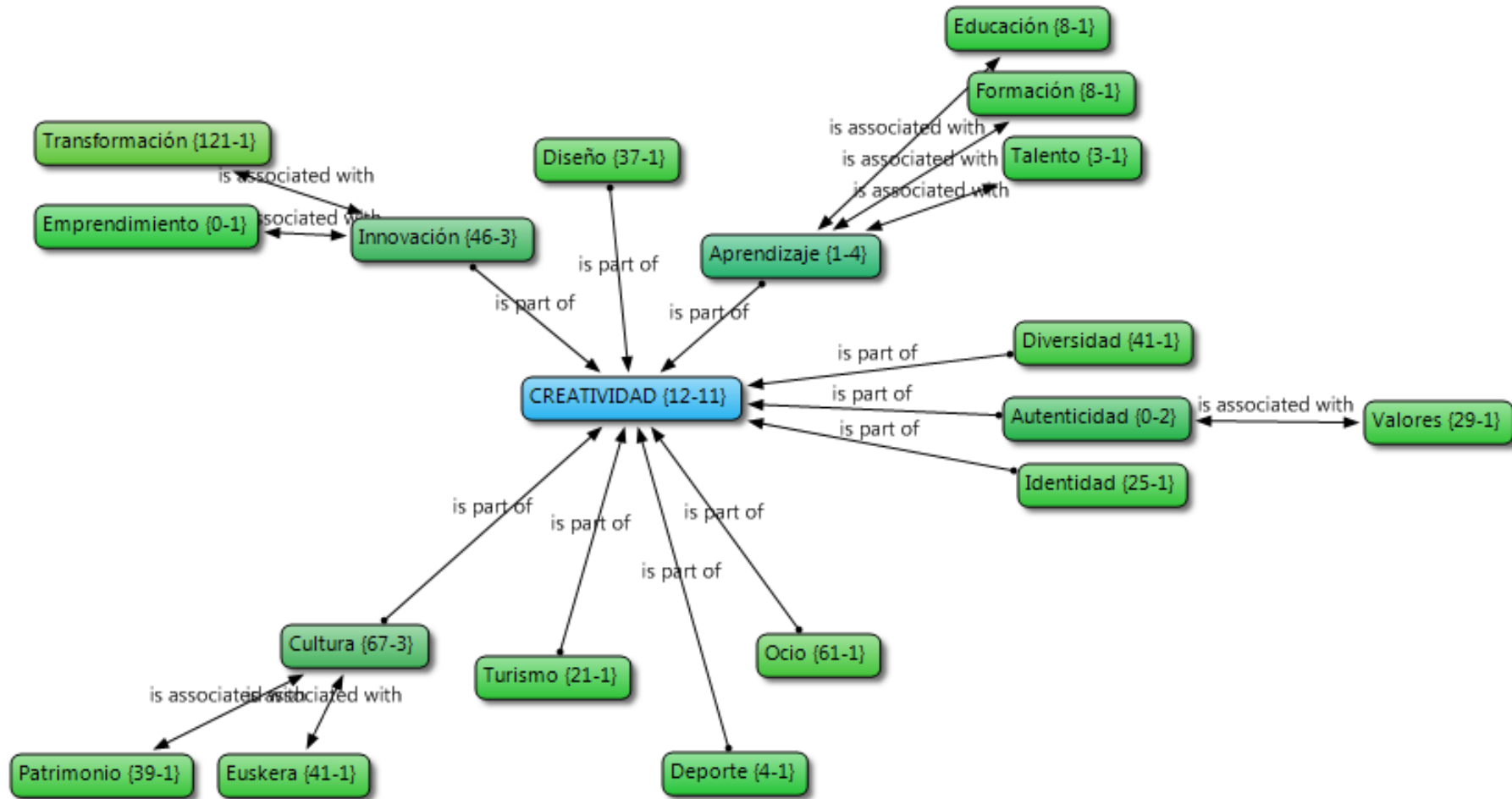
Otras economías

Vinculación con otros territorios

Cohesión. Datos



Creatividad. Datos

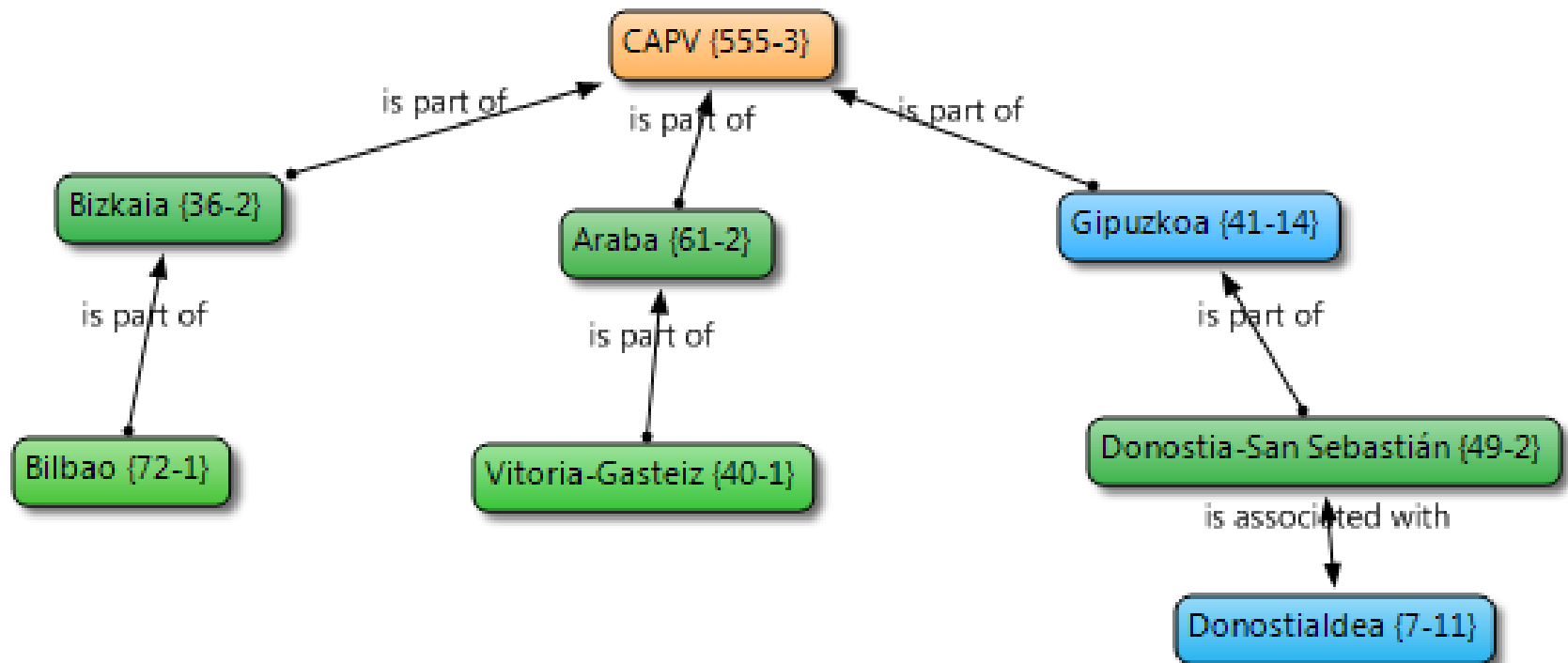


Gobernanza y liderazgo. Datos

Conceptos	Nº
Ordenación	557
Revisión	398
Directrices	362
Base	360
Documento	357
Noviembre	314
Desarrollo	249
DOT	189
Red	177
Planeamiento	152
Modelo	133
Sistemas	130
Transformación	122
Eje	116

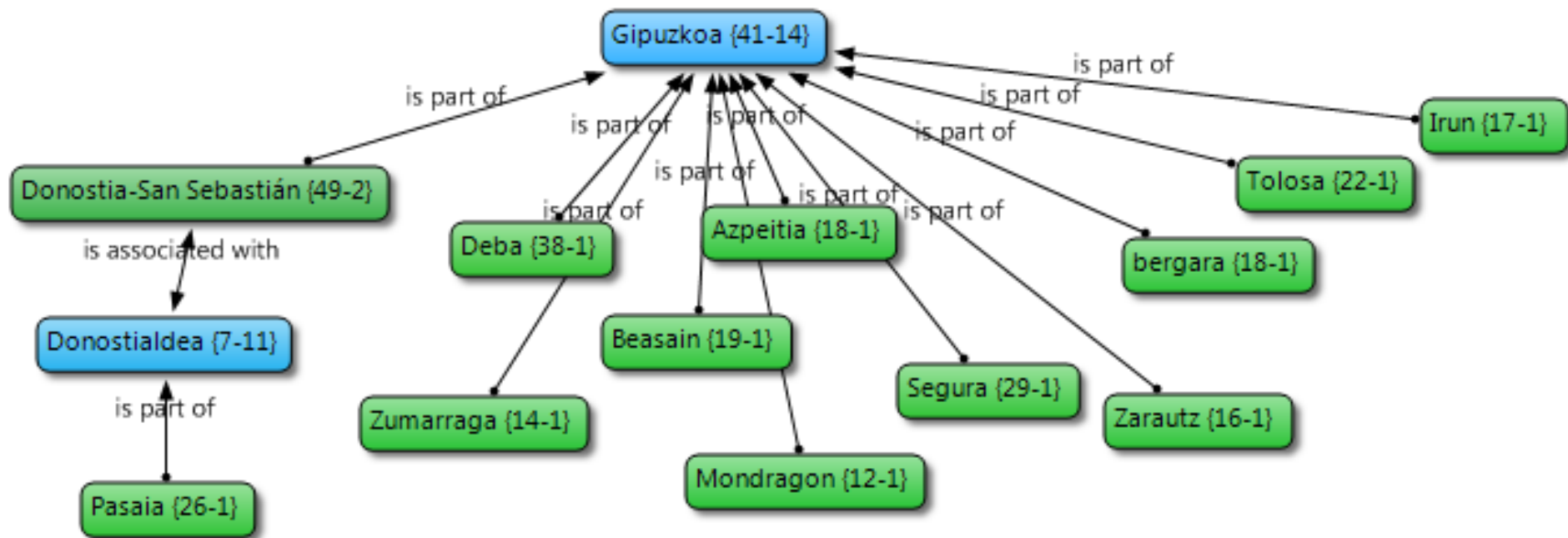
Gobernanza y liderazgo.

Menciones de territorios históricos y capitales



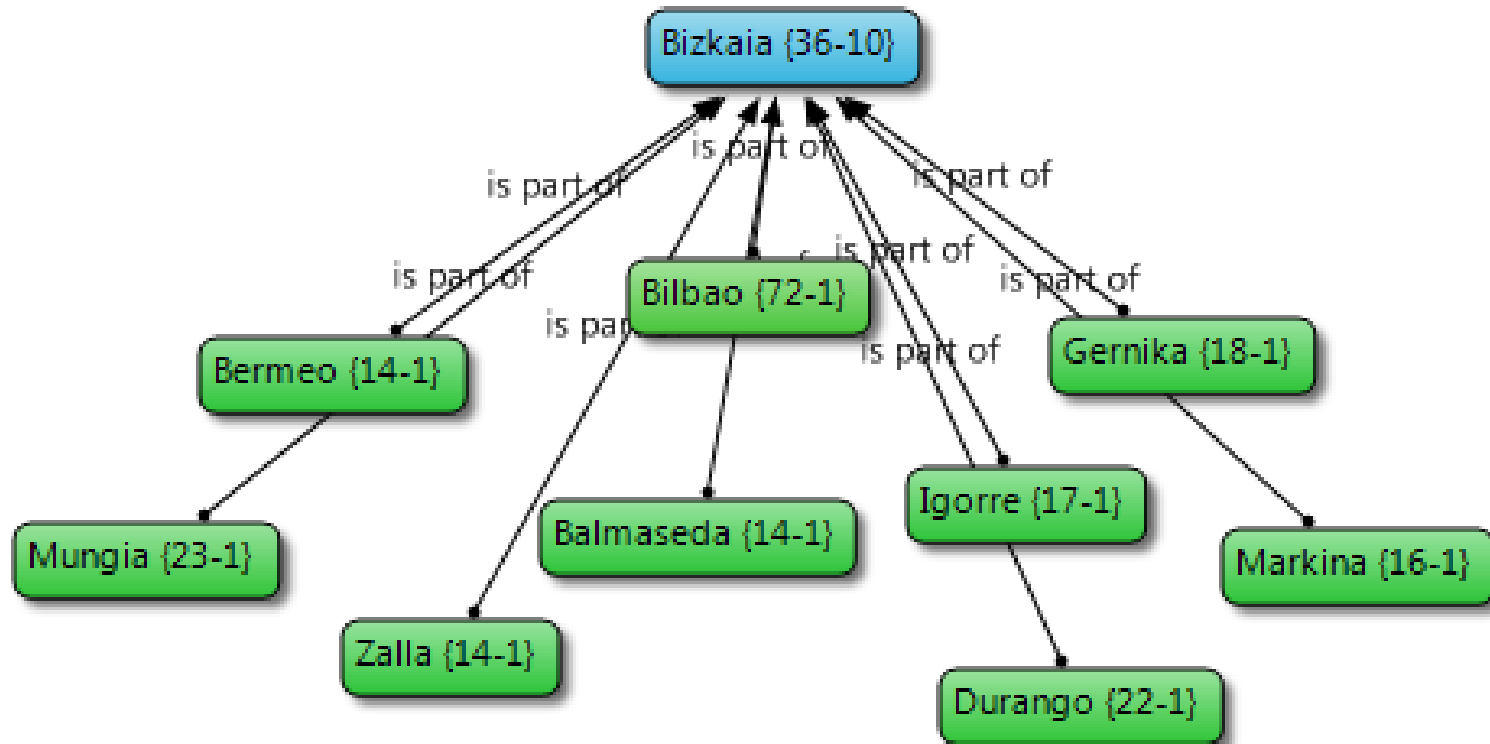
Gobernanza y liderazgo.

Municipios de Gipuzkoa más mencionados



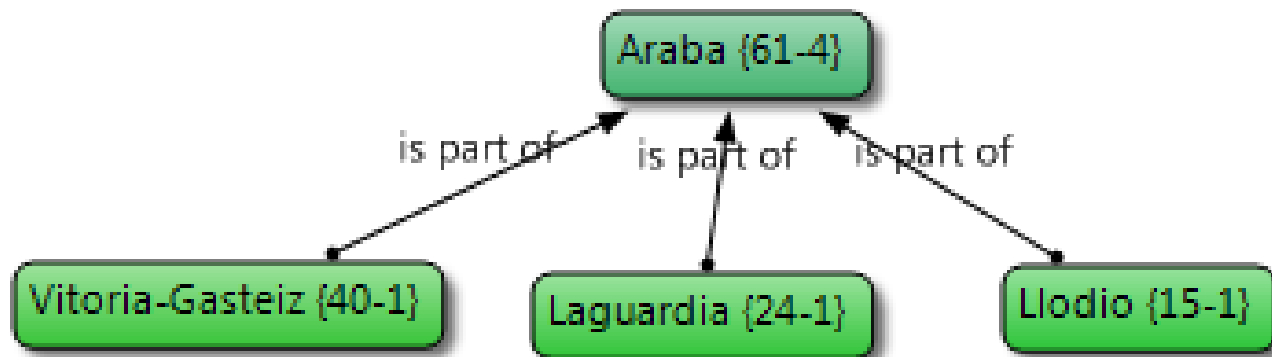
Gobernanza y liderazgo.

Municipios de Bizkaia más mencionados



Gobernanza y liderazgo.

Municipios de Araba más mencionados



Gobernanza y liderazgo.

Municipios no mencionados

Alegría-Dulantzi

Aramaio

Artzeniega

Baños de Ebro

Elvillar

Okendo

Ribera Alta

San Millán

Valle de Arana

Yécora

Zalduendo

Ea

Forua

Gizaburuaga

Gueñes

Iurreta

Izurtza

Ubidea

Zornotza

Elduain

Bidania-Goiatz

Belauntza

Alzaga



